

**ข้อกำหนดและเงื่อนไขการประกวด  
ตราสัญลักษณ์ (LOGO) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล  
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม**

.....

**1. หลักการและเหตุผล**

ตามที่รัฐบาลกำหนดนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และได้จัดตั้งสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ชื่อภาษาไทย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล อักษรย่อ สศด. ชื่อภาษาอังกฤษ Digital Economy Promotion Agency อักษรย่อ DEPA เพื่อเป็นหน่วยงานในการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ที่ส่งผลต่อฐานความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งหน่วยงานภาครัฐและธุรกิจต่างมีความต้องการนำระบบเทคโนโลยีด้านดิจิทัลดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพของการให้บริการ เพื่อประโยชน์ที่ประชาชนจะได้รับหรือการพัฒนาในการแข่งขันทางธุรกิจของภาคเอกชน ประเทศไทยยังขาดการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบที่จะสามารถตอบสนองความต้องการดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะนำไปสู่การพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ ภาพลักษณ์ของสำนักงานในวงกว้าง จึงต้องมีการสร้างการจดจำที่ดี โดยการกำหนดให้มีตราสัญลักษณ์ของสำนักงาน เพื่อใช้ในการเผยแพร่ภารกิจ ภาพลักษณ์ของสำนักงานในสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ในอนาคต

สำนักงานฯ ขอเชิญนักออกแบบ และประชาชนผู้สนใจทั่วไป ร่วมส่งผลงานออกแบบตราสัญลักษณ์ โดยมีรายละเอียดของการประกวด ดังนี้

**2. แนวคิดและเนื้อหาในการออกแบบ**

2.1 สามารถสื่อสารให้เข้าใจถึงภารกิจของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล คือ

- 2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล
- 2.1.2 พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ
- 2.1.3 จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 2.1.4 ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนหรือประกอบกิจการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
- 2.1.5 ส่งเสริม สนับสนุน และร่วมมือกับบุคคลอื่นในการพัฒนาอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
- 2.1.6 ส่งเสริม สนับสนุนและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรม
- 2.1.7 เสนอแนะ เร่งรัด และติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบ หรือมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัลต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 การออกแบบตราสัญลักษณ์ตามข้อ 1 ต้องมีรูปแบบที่แสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือของสำนักงาน

2.3 การออกแบบตราสัญลักษณ์ตามข้อ 1 ต้องมีรูปแบบเรียบง่าย โดดเด่น/น่าสนใจ จดจำง่าย และประทับใจแก่ผู้พบเห็น

2.4 ผู้ออกแบบตราสัญลักษณ์ ต้องนำตราสัญลักษณ์จัดวางการใช้งานในสื่อ ได้แก่

- 2.4.1 ชุดวัสดุเครื่องเขียน เช่น นามบัตร กระดาษจดหมายซองจดหมาย
- 2.4.2 ต้นแบบเอกสารนำเสนอ (Template Presentation) โดยรูปแบบพื้นหลัง 2 แบบ คือ พื้นสีเข้มและสีอ่อน และ/หรือตามที่สำนักงานกำหนด

2.5 ผู้ออกแบบต้องกำหนดอัตลักษณ์หรือรูปแบบในการนำตราสัญลักษณ์ใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

นักออกแบบ และประชาชนผู้สนใจทั่วไป

### 4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 4.1 มีตราสัญลักษณ์ที่สื่อถึงสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- 4.2 บุคคลทั่วไปรับรู้ภารกิจของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างกว้างขวาง
- 4.3 มีผู้ให้ความร่วมมือและร่วมส่งผลงานการออกแบบตราสัญลักษณ์เข้าร่วมประกวดจำนวนมาก

### 5. กติกาการส่งผลงานที่ออกแบบ

- 5.1 ผู้สนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวด สามารถส่งผลงานได้จำนวนคนละไม่เกิน 3 ชิ้นงาน
- 5.2 รูปแบบการนำมีความโดดเด่น เรียบง่าย น่าจดจำ และเข้าใจง่าย โดยผู้ส่งผลงานต้องส่งแนวความคิดที่ใช้ในการออกแบบ มาพร้อมกับตราสัญลักษณ์ที่เสร็จสมบูรณ์เพื่อประกอบการพิจารณา
- 5.3 เนื้อหา ภาพประกอบ ข้อความ หรือส่วนประกอบอื่น ๆ ในตราสัญลักษณ์ต้องสื่อสารอยู่ในศีลธรรมอันดี ไม่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการเมือง พาดพิงถึงบุคคลอื่นให้ได้รับความเสียหาย ชี้นำให้กระทำการใด ๆ ในทางมิชอบ
- 5.4 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานรูปแบบใหม่ ไม่เหมือนหรือซ้ำกับผลงานที่มีการเผยแพร่มาก่อน และผลงานดังกล่าวต้องไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน โดยผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดต้องรับรองผลงานเป็นระยะเวลา 1 ปี
- 5.5 ผลงานที่ได้รับการพิจารณาให้ได้รับรางวัล ต้องดำเนินการยืนยัน เนื้อหาและส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ใช้ในตราสัญลักษณ์มีความถูกต้องตามกฎหมายลิขสิทธิ์ ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมดภายในระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันที่ประกาศผล เพื่อนำไปใช้งานและเผยแพร่ หากผลงานที่ได้รับการประกาศให้ได้รับรางวัล ไม่สามารถดำเนินการได้ในเวลาที่กำหนดให้ถือว่าสละสิทธิ์

### 6. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

- 6.1 ประกาศประชาสัมพันธ์เชิญชวน 15 มีนาคม – 21 เมษายน 2560  
รับสมัครผ่านเว็บไซต์ <http://contest.depa.or.th>
- 6.2 ปิดรับผลงาน 21 เมษายน 2560  
*\* ทั้งนี้ หากพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าวสำนักงานจะไม่รับการพิจารณา \**
- 6.3 ประกาศผลการคัดเลือก 28 เมษายน 2560

หมายเหตุ : วันและเวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม หรือตามที่สำนักงานฯ เห็นชอบ

### 7. เกณฑ์การคัดเลือก มีองค์ประกอบพิจารณา ดังนี้

- |   |         |    |       |
|---|---------|----|-------|
| 7.1 ที่มา เนื้อหา แนวความคิด                          | คิดเป็น | 20 | คะแนน |
| 7.2 รูปแบบโดดเด่น เรียบง่าย น่าจดจำ สื่อสารตรงประเด็น | คิดเป็น | 20 | คะแนน |
| 7.3 ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)                    | คิดเป็น | 20 | คะแนน |
| 7.4 ความเป็นไปได้ในการใช้งานจริง                      | คิดเป็น | 40 | คะแนน |

## 8. การส่งผลงาน

- 8.1 ผู้ส่งผลงานต้องส่งไฟล์ในรูปแบบ JPG / PNG (ขนาดไฟล์ไม่เกิน 2 MB ต่อผลงาน)
- 8.2 ผู้ส่งผลงานต้องกรอกเค้าโครงเรื่อง คำอธิบายผลงาน ที่มาของแนวคิดของผลงาน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการ
- 8.3 ผู้ส่งผลงานต้อง ระบุข้อมูลเจ้าของผลงาน ได้แก่
  - ชื่อ - นามสกุล
  - ที่อยู่ทางไปรษณีย์
  - เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน / ที่บ้าน / มือถือ
  - e-mail address
- 8.4 การส่งผลงานเข้าประกวดให้ส่งผ่านทางเว็บไซต์ <http://contest.depa.or.th>
- 8.5 ประกาศผลทางเว็บไซต์ [www.depa.or.th](http://www.depa.or.th) วันที่ 28 เมษายน 2560
- 8.6 ผลงานที่ได้รับรางวัล ผู้ส่งผลงานต้องส่งมอบไฟล์ต้นฉบับในรูปแบบไฟล์ AI หรืออื่น ๆ ที่รองรับการขยายขนาดไฟล์ใหญ่ ให้กับทางสำนักงานฯ

## 9. รางวัล จำนวน 3 รางวัล ดังนี้

- |                             |                |                       |                  |
|-----------------------------|----------------|-----------------------|------------------|
| - รางวัลชนะเลิศ             | จำนวน 1 รางวัล | จำนวนเงิน 100,000 บาท | พร้อมเกียรติบัตร |
| - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 | จำนวน 1 รางวัล | จำนวนเงิน 20,000 บาท  | พร้อมเกียรติบัตร |
| - รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 | จำนวน 1 รางวัล | จำนวนเงิน 5,000 บาท   | พร้อมเกียรติบัตร |

## 10. เงื่อนไข

- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ห้ามมิให้ผู้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด หรือบุคคลใดได้แย้ง
- ผลงานที่ได้รับรางวัล ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ DEPA
- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล สงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงแก้ไขเพื่อนำไปใช้ตามความเหมาะสม
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยผ่านการแสดงหรือประกวดที่ใดมาก่อน
- ขอสงวนสิทธิ์ในการส่งผลงานคืนในทุกกรณี
- บุคลากรหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ไม่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

## 11. สถานที่ติดต่อขอรับทราบข้อมูลเพิ่มเติม

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

เลขที่ 120 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๙

ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ [ccd@sipa.or.th](mailto:ccd@sipa.or.th)

โทรศัพท์ 0-2141-7157-8 โทรสาร 0-2143-8052

\*\*\*\*\*