

โครงการประกวดออกแบบโลโก้ ฉลองครบรอบ 60 ปี ไทยน้ำทิพย์

1. คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

- นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา นิสิต/นักศึกษาระดับปริญญาตรี
- ส่งผลงานได้ท่านละไม่เกิน 3 ชิ้น

2. หลักเกณฑ์ในการประกวด

1. ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ต้องมีความทันสมัย สวยงามทางศิลปะ ชัดเจน และมีเอกลักษณ์
2. ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ต้องประกอบด้วยโลโก้ ThaiNamthip และเลข 60 years
3. ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) ต้องสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ของ ไทยน้ำทิพย์ ในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม
4. ออกแบบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิกเท่านั้น
5. ห้ามลอกเลียนแบบ และดัดแปลงแบบตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานอื่น
6. ผลงานต้องไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน
7. ผลงานต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งกับบุคคลอื่น หากเกิดความขัดแย้งถือเป็นความรับผิดชอบของเจ้าของผลงาน
8. แบบตราสัญลักษณ์ทุกแบบที่ส่งเข้าประกวด ขอสงวนสิทธิ์ในการส่งคืน สำหรับผลงานที่ได้รับรางวัลให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ ไทยน้ำทิพย์ โดยสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้สามารถนำไปใช้งานจริงต่อไป
9. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

3. รางวัลทุนการศึกษา พร้อมเกียรติบัตร

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินสดมูลค่า 100,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล เงินสดมูลค่า 50,000 บาท
- รางวัลชมเชย จำนวน 5 รางวัล เงินสดมูลค่ารวม 50,000 บาท

4. ความหมายตราสัญลักษณ์ไทยน้ำทิพย์

- **ตราสัญลักษณ์ไทยน้ำทิพย์** ที่ใช้ในปัจจุบัน ได้รับการออกแบบเป็นพิเศษ โดยลักษณะตัวอักษรสะท้อนถึงความเป็นหนึ่ง และความทันสมัย
- **สีแดงของโลโก้** (ค่าสี Y100 M100) มีนัยยะทางวัฒนธรรม กล่าวคือ เป็นสีของธงชาติไทย ซึ่งสื่อถึงความภาคภูมิใจ และการอุทิศให้แก่ประเทศชาติ
- **สัญลักษณ์รูปหยดน้ำ** ได้รับแรงบันดาลใจมาจากหยดน้ำฝน หมายถึงความบริสุทธิ์และความสดชื่นของผลิตภัณฑ์
- **มุมของหยดน้ำ** ซึ่งพุ่งเฉียงขึ้นด้านบน เปรียบเสมือนทิศทางลมที่พุ่งไปข้างหน้า สื่อถึงการพัฒนาและความเจริญก้าวหน้าขององค์กร
- **สีเขียวเทอควอยซ์ของหยดน้ำ** (ค่าสี C100 Y30 K5) มีนัยยะถึงความบริสุทธิ์ และความสะอาดของน้ำ

5. การจัดส่งผลงาน

1. พิมพ์ผลงานเป็นภาพสี และขาวดำ ขนาด 8 x 8 นิ้ว (ปรับเปลี่ยนได้ตามรูปแบบของโลโก้) ลงบนกระดาษขนาด A3 และติดผลงานลงบนฟิวเจอร์บอร์ดขนาด 14 นิ้ว x 18 นิ้ว โดยเว้นขอบด้านละประมาณ 1 นิ้ว
2. กรอกแบบฟอร์มใบสมัคร ระบุชื่อ นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์มือถือที่สามารถติดต่อได้ พร้อมอธิบายแนวคิดในการออกแบบโดยสังเขป และติดลงบนด้านหลังผลงานทุกชิ้น
3. แนบไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับของโปรแกรมและไฟล์ภาพ ในรูปแบบนามสกุล AI และ JPG ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 DPI พร้อมระบุ code สี โหมด CMYK บันทึกใส่ CD จำนวน 1 แผ่น
4. แบบฟอร์มใบสมัคร จำนวน 1 ชุด ต่อ 1 ผลงาน
5. ส่งใบสมัครพร้อมผลงานทางไปรษณีย์เท่านั้น (ประทับตราไปรษณีย์วันที่ส่ง ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2561) มาที่

หน่วยงานกิจกรรมเพื่อสังคม และสื่อสารองค์กร
บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด (ประกวดโลโก้)
เลขที่ 214 หมู่ 5 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210