

## โครงการประกวดโลโก้

“หน่วยบริการร่วมให้บริการด้านสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค ประเภทร้านยา(ขย.๑)”  
ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ

.....

### หลักการและเหตุผล

ตามที่ สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ได้จัดทำโครงการ “หน่วยบริการร่วมให้บริการด้านสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค ประเภทร้านยา(ขย.๑)” ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อ คัดกรองความเสี่ยงในกลุ่มภาวะโรคเมตาบอลิก (Metabolic disease) ให้สุศึกษา ความรู้ แนะนำด้านสุขภาพและการใช้ยาอย่างสมเหตุผล (Rational Drug Use) ร่วมกับสหสาขาวิชาชีพอื่นในการบริการดูแลสุขภาพผู้ป่วยที่บ้าน (Home health care) โดยทำงานเป็นเครือข่ายร่วมกับหน่วยบริการประจำในพื้นที่ Primary Care Cluster อื่นๆ ตามที่ สปสช.กำหนด โดยให้คำนึงถึงศักยภาพและความพร้อมในการจัดบริการ เช่น บริการคลินิกอดบุหรี่

ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการ “หน่วยบริการร่วมให้บริการด้านสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค ประเภทร้านยา(ขย.๑)” ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นแก่สถานบริการสาธารณสุขภาครัฐ คลินิกเอกชน และประชาชนทั่วไป และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการออกแบบและมีความคิดสร้างสรรค์ได้มีโอกาสนำเสนอผลงานทางความคิดสู่สาธารณะ จึงเห็นสมควรให้มีการจัดโครงการประกวดโลโก้ “ร้านยาชุมชนอบอุ่น” ขึ้น เพื่อใช้ในกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวต่อไป

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างอัตลักษณ์หน่วยบริการร่วมให้บริการด้านสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค ประเภทร้านยา (ขย.๑) ของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.)
๒. เพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยบริการร่วมให้บริการด้านสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรค ประเภทร้านยา (ขย.๑) ของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ให้เป็นที่รู้จัก
๓. เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง การกำหนดเกี่ยวกับสถานที่ อุปกรณ์ และวิธีปฏิบัติทางเภสัชกรรมชุมชน ในสถานที่ขายยาแผนปัจจุบันตามกฎหมายว่าด้วยยา พ.ศ. ๒๕๕๗ (ร้านยา GPP) และ ประกาศสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เรื่อง เกณฑ์การตรวจประเมินเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นหน่วยบริการ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑

### กลุ่มเป้าหมาย

- ประชาชนทั่วไป หรือผู้มีความรู้ ความสามารถด้านออกแบบ

### วิธีการดำเนินงาน

- ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดโลโก้ ร้านยาชุมชนอบอุ่น ตามสื่อต่างๆ ของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

### คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

๑. เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์
๒. ไม่จำกัด อายุ เพศ วัย ระดับการศึกษา ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดแต่ละท่านสามารถส่งผลงานได้ไม่เกิน ๓ ชิ้นงาน และผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยผ่านการแสดงหรือประกวดที่ใดมาก่อน

## กติกาการส่งผลงานเข้าประกวดตราสัญลักษณ์โครงการประกวดโลโก้ ร้านยาอบอุ่น

๑. ตราสัญลักษณ์ที่ออกแบบต้องไม่คล้ายคลึงหรือลอกเลียนแบบตราสัญลักษณ์โครงการอื่น นำเสนอโดดเด่น เรียบง่าย น่าจดจำ เข้าใจง่าย และมีความเป็นสากล
๒. ตราสัญลักษณ์ที่ออกแบบต้องมีอัตลักษณ์ของ สปสช.และคำว่า ร้านยาชุมชนอบอุ่น อยู่ด้วย ควรแสดงและสื่อถึงโครงการฯ เช่น ภาพที่สื่อถึงร้านยา
๓. ส่งผลงานในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ เท่านั้น (ใช้นามสกุลไฟล์ jpeg, gif, png, pdf หรือ ai ขนาดไม่เกิน ๓ เมกะไบต์) เข้ามาที่ [logocontest@nhso.go.th](mailto:logocontest@nhso.go.th) โดยใส่หัวข้อ “Logo Contest” พร้อมระบุชื่อ - นามสกุล ข้อมูลที่สะดวกในการติดต่อกลับโดยผู้ส่งผลงานต้องส่งแนวความคิด ที่ใช้ในการออกแบบบรรยายพอสังเขปมาพร้อมกับตราสัญลักษณ์ที่ออกแบบ เพื่อประกอบการพิจารณาเนื้อหาต้องอธิบายความหมายของตราสัญลักษณ์ที่ออกแบบและนำเสนออย่างชัดเจน ๕ - ๑๐ บรรทัด
๔. เจ้าของผลงานต้องสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง ไม่ลอกเลียนแบบ ดัดแปลง แก้ไข ภาพหรือสัญลักษณ์ที่มีลิขสิทธิ์ ไม่มีส่วนหนึ่งส่วนใดที่กล่าวถึงยี่ห้อ ตราสินค้า หรือเครื่องหมายการค้าใดๆ ไม่ใช่ภาพประกอบหรือเนื้อหาส่วนหนึ่งส่วนใดที่เป็นลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอก และไม่เคยเผยแพร่ในสื่ออื่นๆ มาก่อน หากพบการละเมิดเงื่อนไขข้อนี้จะถูกตัดสิทธิ์และถอนรางวัลคืนโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

### การพิจารณาตัดสิน

- การพิจารณาตัดสินผลงานโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
  ๑. **เนื้อหา** พิจารณาจากการแสดงออกถึงเรื่องราวและแนวความคิดของผู้เข้าร่วมประกวด ความสอดคล้องของเนื้อหา รวมถึงรายละเอียดต่างๆ ในการนำเสนอผลงาน
  ๒. **รูปแบบของผลงาน** พิจารณาจากการใช้สี องค์ประกอบศิลป์ ความกลมกลืน ความเรียบร้อย และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงาน
  ๓. **อารมณ์และความรู้สึก** พิจารณาจากอารมณ์และความรู้สึกร่วมที่ได้รับเมื่อได้ชื่นชมผลงานชิ้นนั้นๆ
- คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการเพิ่มหรือรางวัลใดๆ ก็ตามที่เห็นสมควรแก่คุณค่าของผลงานที่ส่งเข้าประกวด ทั้งนี้ คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดจะอุทธรณ์มิได้

### ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ระยะเวลาส่งผลงาน	๒๗ มีนาคม - ๑๗ เมษายน ๒๕๖๒
การประกาศผล	๒๓ เมษายน ๒๕๖๒
	ดูผลการประกวดจาก <a href="http://www.nhso.go.th">http://www.nhso.go.th</a>
สถานที่มอบรางวัล	สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ

### รางวัลและประกาศนียบัตรเกียรติคุณ (รวมเป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท)

- รางวัลที่ ๑ ๑ รางวัล
- เกียรติบัตร รางวัลที่ ๑
  - เงินรางวัล ๑๕,๐๐๐ บาท
- รางวัลที่ ๒ ๑ รางวัล
- ประกาศนียบัตรเกียรติคุณ รางวัลที่ ๒
  - เงินรางวัล ๗,๕๐๐ บาท
- รางวัลชมเชย ๓ รางวัล

- ประกาศนียบัตรเกียรติคุณ รางวัลชมเชย
- เงินรางวัล ๒,๕๐๐ บาท

### กรรมสิทธิ์ของผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด

ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) ซึ่ง สปสช.สามารถใช้สิทธิในการปรับผลงานเพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริง ทั้งนี้ สปสช. จะจัดเก็บผลงานเพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณชน และอาจนำมาจัดแสดงในนิทรรศการต่างๆ ต่อไป ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด สปสช. ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดพิมพ์ เผยแพร่ผลงานในสูจิบัตร และเอกสารสิ่งพิมพ์รวมทั้งสารสนเทศสมัยใหม่ทุกอย่าง และให้ถือเป็นสิทธิ์ของ สปสช. ในการทำซ้ำ ดัดแปลงผลงาน หรืออาจนำผลงานบางส่วนหรือทั้งหมด มอบให้แก่ส่วนราชการ หรือบริษัทห้างร้านอื่น ทั้งนี้ เพื่อเผยแพร่ผลงานของผู้เข้าร่วมประกวดดังกล่าวให้เป็นที่แพร่หลาย

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ร้านยาในสถานบริการสาธารณสุขภาครัฐ และเอกชนได้รับการพัฒนาและผ่านเกณฑ์มาตรฐานเป็นร้านยาที่มีคุณภาพ
- ผู้รับบริการในร้านยามีความมั่นใจและเป็นการคุ้มครองสิทธิแก่ผู้บริโภค
- พัฒนาคูณสมบัติร้านยาตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง การกำหนดเกี่ยวกับสถานที่ อุปกรณ์ และวิธีปฏิบัติทางเภสัชกรรมชุมชน ในสถานที่ขายยาแผนปัจจุบันตามกฎหมายว่าด้วยยา พ.ศ. ๒๕๕๗ (ร้านยา GPP) และ ประกาศสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เรื่อง เกณฑ์การตรวจประเมินเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นหน่วยบริการ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๑