

# โครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

(Prince of Songkla University Business Incubation Center , PSU Science Park)

## 1. หลักการและเหตุผล

ในช่วงของการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge-Based Economy) การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศจำเป็นต้องอาศัย ผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถ และมีการนำเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ในเชิงธุรกิจ มาใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางว่า “ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ” เป็นศูนย์รวมในการเสริมสร้างพัฒนาผู้ประกอบการให้กับอาจารย์ นักวิจัย บุคลากร นักศึกษา บัณฑิต ศิษย์เก่า และบุคคลทั่วไป เพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยการให้บริการด้านนวัตกรรมสู่การจัดการเชิงพาณิชย์ เชื่อมโยงงานวิจัย เทคโนโลยี บ่มเพาะ ประสานงาน ส่งเสริมผลักดันผู้ประกอบการให้เกิดรายได้ อย่างยั่งยืน มั่นคง ยกระดับการแข่งขันสู่ระดับสากล สนับสนุนการประกอบธุรกิจแบบครบวงจร

ทั้งนี้ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้เปิดบริการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 เป็นระยะเวลา 14 ปี และได้มีการใช้ตราสัญลักษณ์ในรูปแบบเดิมเป็นระยะเวลา 10 ปี ทั้งนี้เพื่อให้ตราสัญลักษณ์ มีความทันสมัยและสอดคล้องกับภารกิจที่ปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัยนั้น จึงได้มีการจัดโครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อนำตราสัญลักษณ์ที่ได้รับคัดเลือกจากการประกวดมาใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานและประชาสัมพันธ์กิจกรรมของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ให้เป็นที่น่าสนใจ ง่ายต่อการจดจำ เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นแก่บุคลากร ในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หน่วยงานภายนอกและประชาชนทั่วไป และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการออกแบบมีความคิดสร้างสรรค์ได้มีโอกาสนำเสนอผลงานทางความคิดสู่สาธารณะ

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อจัดทำตราสัญลักษณ์(LOGO) ของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
- 2.2 เพื่อใช้สื่อการสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
- 2.3 เพื่อให้ผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการออกแบบมีความคิดสร้างสรรค์ได้มีโอกาสนำเสนอผลงานทางความคิดสู่สาธารณะ

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ได้แก่ บุคคลทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ยกเว้นคณะกรรมการการจัดการประกวดฯ ไม่มีสิทธิส่งผลงาน

## 4. ขั้นตอนการดำเนินงาน

- 4.1 จัดตั้งคณะกรรมการตัดสินผลการประกวด 12 มีนาคม 2562
- 4.2 เปิดรับสมัครและประชาสัมพันธ์โครงการ 19 มีนาคม – 16 เมษายน 2562

4.3 ประชุมตัดสินผลการประกวด	17 เมษายน 2562
4.4 ประกาศผลการตัดสิน	19 เมษายน 2562
4.5 มอบของรางวัล	ภายในเดือนพฤษภาคม 2562

## 5. หลักเกณฑ์ และ เงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการ

- 5.1 การออกแบบตราสัญลักษณ์นี้ต้องสื่อถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กร “สร้าง และพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในระดับสากล ที่สามารถนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ในระดับชั้นนำของประเทศ”
- 5.2 การออกแบบสามารถนำสัญลักษณ์หรือรูปสัญลักษณ์อื่น ๆ ที่บ่งบอกถึง การสร้าง และพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- 5.3 รูปแบบต้องมีความโดดเด่น สวยงาม จดจำง่าย และสื่อความหมายถึง ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ต้องมีคำว่า“PSU-BIC”
- 5.4 การออกแบบ ใช้โทนสีเขียว เหลืองทอง หรือสีใกล้เคียง หรือสีที่สื่อถึงความเป็นนวัตกรรมใหม่
- 5.5 ความน่าสนใจและสามารถนำไปใช้ได้จริงในการประชาสัมพันธ์ต่างๆ สามารถใช้กับงานสื่อสิ่งพิมพ์ สกรีนผ้า ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์อื่นๆ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งในรูปแบบภาพนิ่งภาพเคลื่อนไหว
- 5.6 ส่งผลงานเป็นไฟล์ Photoshop (300 dpi ขึ้นไป) หรือ Illustrator ขนาด 1หน้า A4 โดยเมื่อย่อลงเหลือ 2 x 2 ซม.แล้ว ต้องสามารถมองเห็นตัวหนังสือในโลโก้ได้
- 5.7 ส่งผลงานเข้าประกวดได้ไม่เกินคนละ 3 ผลงาน
- 5.8 ลิขสิทธิ์ที่เกิดจากการประกวดเป็นของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ทุก ผลงาน
- 5.9 ผลงานที่เข้าประกวดต้องไม่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- 5.10 ต้องเป็นผลงานที่เสร็จสมบูรณ์แล้วเท่านั้น
- 5.11 กรณีส่งผลงานเข้าประกวดมากกว่า 1 ชิ้น ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องใส่รหัสที่ผลงานทุกชิ้น เช่น 01
- 5.12 มีคำบรรยายแนวคิดของงานออกแบบสั้นๆไม่เกิน 3 บรรทัด
- 5.13 มีความทันสมัย ความก้าวหน้า ความสำเร็จ เติบโต ยั่งยืน ทางด้านธุรกิจ น่าเชื่อถือ ง่ายต่อการผลิต

## 6. เกณฑ์การตัดสินรางวัล

6.1 สามารถสื่อความหมายถึงหน่วยงาน	25 คะแนน
6.2 ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	25 คะแนน
6.3 ความสวยงาม	25 คะแนน
6.4 การนำไปใช้ได้จริง	25 คะแนน
รวม	100 คะแนน

\*\*\*การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นการสิ้นสุด จะอุทธรณ์มิได้

## 7. การเผยแพร่ผลงาน

คณะกรรมการฯ จะส่งมอบผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศให้แก่ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ต้องมีคำว่า“PSU-BIC”

7.1 เว็บไซต์มหาวิทยาลัย เพจศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ เพจอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพจหรือเว็บไซต์ของเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

7.2 เอกสารต่างๆ ของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจฯ Banner โปสเตอร์ โบรชัวร์ ป้ายไว้นิล ฯลฯ

## 8. รางวัลที่ได้รับ

8.1 รางวัลชนะเลิศ เงินสด 10,000 บาท พร้อมประกาศเกียรติคุณ จำนวน 1 รางวัล

8.2 รางวัลรองชนะเลิศ เงินสด 3,000 บาท พร้อมประกาศเกียรติคุณ จำนวน 1 รางวัล



**SPA**  
Science Park Promotion Agency  
สอว



**PSU**  
มหาวิทยาลัย  
สงขลานครินทร์

อุทยานวิทยาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



## ใบสมัครโครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์

ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ อุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

(Prince of Songkla University Business Incubation Center , PSU Science Park)

### ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อ-สกุล ผู้สมัคร(นาย/นาง/นางสาว).....

อายุ.....ปี อาชีพ.....

สถานที่เรียน/ที่ทำงาน.....

ที่อยู่ปัจจุบัน.....

เบอร์โทรศัพท์..... Email.....

ลำดับผลงาน (กรณีส่งมากกว่า 1 ผลงาน) .....

### อธิบายความหมายของตราสัญลักษณ์ (LOGO)

.....

.....

.....

.....

ไฟล์ที่ส่ง (ต้องส่งทั้ง 2 ข้อ)

ไฟล์ Photoshop (300 dpi ขึ้นไป) หรือ Illustrator (ที่สามารถแก้ไขได้)

ไฟล์ .JPG

ขอให้ส่งผลงานทาง e-mail: [bi.psusp@gmail.com](mailto:bi.psusp@gmail.com) ผลงานที่ส่งทางอีเมลจะพิจารณาจากวันที่ส่งออก โดย  
ต้องไม่เกินวันที่ 16 เมษายน 2562

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม กรุณบุขกร เกือบรรจง โทร. 074-289367 e-mail: [bi.psusp@gmail.com](mailto:bi.psusp@gmail.com)