



The 12th

花王国際こども環境絵画コンテスト

KAO International Environment Painting Contest for Children

โครงการประกวดภาพวาดสิ่งแวดล้อมนานาชาติ ระดับเยาวชน โดยคาโอ ครั้งที่ 12



ภาพผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ โครงการประกวดภาพวาดสิ่งแวดล้อมนานาชาติ ระดับเยาวชน โดยคาโอ ครั้งที่ 11 ประเภทรางวัล : "eco together" - Planet Earth Grand Prix ชื่อผลงาน : "The Color of Future" โดย : Liang-En Yu อายุ 8 ปี ประเทศไต้หวัน

แนวความคิดของผลงาน

กิ้งก่าเป็นสัตว์ที่สามารถเปลี่ยนสีร่างกายได้ตามสภาพแวดล้อม พวกเราที่อาศัยอยู่บนโลกนี้ต่างใช้ชีวิตเหมือนกับกิ้งก่ายักษ์ ซึ่งกำลังปีนบนดาวเคราะห์ ไม่ว่าจะทำให้มีสีสันที่สวยงามหรือว่ามีดวงนั้นขึ้นอยู่กับตัวเราเอง

กติกาการเข้าร่วมโครงการ

หัวข้อ : มาสร้างสิ่งแวดล้อมของเราให้ยั่งยืนกันเถอะ
"Let's make our environment sustainable*, together!"

ขอเชิญน้องๆ ร่วมสร้างสรรค์ผลงานภาพวาดที่แสดงถึงสิ่งที่เราสามารถทำได้เพื่อปกป้องธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอันมีค่าของโลกเราให้กับคนรุ่นต่อไป ผ่านผลงานภาพวาดอย่างเปิดกว้างทางความคิด

*สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนจะอยู่อย่างสมบูรณ์ต่อไปหลายต่อหลายปีในอนาคต คือโลกที่มนุษย์และสรรพสัตว์จะสามารถอยู่ร่วมกันอย่างหนึ่งเดียวกันโดยปราศจากความกลัว

ผู้มีสิทธิส่งภาพประกวด

เด็กอายุตั้งแต่ 6-15 ปี จากทั่วโลก (*นับถึงเดือนสิงหาคม 2564)

ข้อกำหนดการส่งภาพวาดเข้าประกวด

- 1) ขนาดของภาพ** ภาพผลงานขนาดไม่เกิน 392 มิลลิเมตร x 542 มิลลิเมตร (ไม่เกินขนาดกระดาษ A2)
- 2) สื่อในการสร้างผลงาน** อนุญาตให้ใช้สื่อทุกชนิดที่ใช้วาดภาพได้โดยตรง การระบายสี ดินสอสี เครื่องดินสอสี สีน้ำ สีอะคริลิก สีน้ำมัน สีหมึก และอื่นๆ ไม่อนุญาตให้ใช้วิธีการตัดต่อภาพ (ภาพตัดปะ) หรือภาพวาดบนผ้าแคนวาส
- 3) จำนวนภาพที่ส่งเข้าประกวด** อนุญาตให้ส่งภาพได้คนละ 1 ภาพเท่านั้น ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเป็นภาพที่ไม่เคยเผยแพร่ หรือส่งเข้าประกวดที่ไหนมาก่อน และเป็นภาพวาดที่วาดขึ้นหลังเดือนมกราคม 2563
- 4) หมายเหตุ** ภาพวาดต้องสื่อหรือแสดงความเข้าใจในหัวข้อ

มาสร้างสิ่งแวดล้อมของเราให้ยั่งยืนกันเถอะ
"Let's make our environment sustainable*", together!"

- ไม่อนุญาตให้นำเสนอผลงานในรูปแบบวีดิโอหรือสไลด์ เด็กๆ สามารถสร้างสรรค์ผลงานอันเป็นเอกลักษณ์ของตนเองได้อย่างอิสระ
- ภาพที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานเดี่ยวเท่านั้น (ไม่สามารถทำเป็นกลุ่มได้)
- ภาพที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เป็นภาพที่คล้ายกับผลงานของผู้อื่น หรือมีแนวโน้มที่จะละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น
- ภาพที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่มีตราสัญลักษณ์หรือข้อความเฉพาะ เช่น ชื่อบุคคล ชื่อบริษัท ชื่อผลิตภัณฑ์ หรือตราสินค้า เป็นต้น

วิธีการสมัคร

- ดาวน์โหลดใบสมัครจากเว็บไซต์ของคาโอ จากนั้นกรอกหรือสแกน QR Code แล้วกรอกข้อมูลให้สมบูรณ์ พร้อมติดใบสมัครที่กรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้วไว้ที่ด้านหลังของภาพผลงาน <https://www.kao.com/global/en/sustainability/society/painting-contest/>
- กรณีไม่สามารถใช้ใบสมัครดังกล่าวได้ให้ระบุข้อมูลต่างๆ เหล่านี้ เป็นภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่เท่านั้นที่ด้านหลังภาพผลงาน
เจ้าของผลงาน :
ชื่อผลงาน ชื่อและนามสกุล ประเทศ อายุ รายละเอียดติดต่อ (ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ มือถือ อีเมล)
โรงเรียนหรือสถาบันสอนศิลปะ :
ชื่อโรงเรียนหรือสถาบันสอนศิลปะ ชั้นหรือห้องรายละเอียดติดต่อ (ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ มือถือ อีเมล)
กรุณาอธิบายแนวคิดและความหมายของภาพวาด (ไม่เกิน 100 คำเป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษก็ได้)
- ส่งภาพวาดโดยใส่ซองแบบแบนพร้อมรองด้วยกระดาษแข็งหรือวัสดุอื่นๆ เพื่อไม่ให้ภาพผลงานงอหรือยับระหว่างขนส่ง
- ไม่รับผลงานภาพวาดที่ส่งมาทางอีเมล



กรุณาส่งภาพผลงานมาที่ :

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด
55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 14-15 ถนนวิภาวดี แขวงจตุจักร เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

E-Mail : pr@kao.th.com โทร : 02-655-4455 ต่อ 117

(จันทร์ - ศุกร์ เวลา 09.00 - 17.00 น. ยกเว้นวันหยุดประจำสัปดาห์และวันหยุดประเพณี)

กำหนดส่งภาพผลงาน

วันศุกร์ที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2564

(นับเวลาประทับวันบนโปสการ์ดเป็นสำคัญ)

เงื่อนไขการสมัคร

- ข้อมูลของผู้สมัครเกี่ยวกับ ชื่อ อายุ ฯลฯ จะถูกเผยแพร่บนสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ สื่อโฆษณา ภาพถ่าย นิทรรศการของคาโอ ภาพผลงาน ชื่อผลงาน รวมถึงข้อความหรือคำบรรยายอาจจะมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผลงานที่ได้รับรางวัล ภาพถ่ายผลงานจะนำไปใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ ดังที่กล่าวมาข้างต้น
- ผู้สมัครยืนยันว่าภาพผลงานของตนเองไม่ขัดต่อศีลธรรม
- ผู้สมัครได้มอบลิขสิทธิ์ หรือสิทธิในการเป็นเจ้าของภาพให้กับผู้สนับสนุนการประกวด โดยไม่มีการสงวนภาพต้นฉบับ
- ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการประกวดภาพวาดฯ ต้องได้รับการอนุญาตจากผู้ปกครองแล้ว
- ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ รวมถึงผู้ที่ได้รับรางวัลแต่ละประเภท ตกกลงให้ความร่วมมือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล และข้อมูลการติดต่อแก่ผู้จัดงาน เพื่อใช้ในการจัดประกวดหรือกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกวด โดยข้อมูลเหล่านี้จะถูกเปิดเผยแก่บุคคลที่สาม ซึ่งลงนามในสัญญาฉบับโดยมี ส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดการประกวดครั้งนี้
- ผู้สมัครจะต้องเป็นผู้สร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง ผลงานที่ส่งจะต้องเป็นผลงานต้นฉบับเท่านั้น ไม่ได้นำมา คัดแปลง ลอกเลียน หรือละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ ในงานของผู้อื่น โดยผู้สมัครอาจคัดสิทธิ์จากการแข่งขันและถูกรับรางวัลได้ หากคณะกรรมการตรวจพบว่ากรรมการละเมิดลิขสิทธิ์ดังกล่าวไม่ว่าก่อนการประกวดหรือหลังจากการประกวดเสร็จสิ้นแล้วก็ตาม

การประกาศรายชื่อผู้ได้รับรางวัลและพิธีการมอบรางวัล

ผู้ชนะและโรงเรียนหรือสถาบันศิลปะที่ได้รับรางวัลการประกวดประเภทต่างๆ จะทราบผลในช่วงเดือนมกราคม พ.ศ. 2565 ผลการประกวดจะประกาศให้ทราบทางเว็บไซต์ของเครือบริษัทคาโอ และพิธีมอบรางวัลจะจัดขึ้น ภายในเดือนมีนาคม พ.ศ.2565

คณะกรรมการ

Mr. Fumikazu Masuda	Chair of Judges, Design consultant, President, openhouse Inc.
Ms. Sumiko Okubo	Artist
Mr. Kei Matsushita	Professor, Tokyo University of the Arts
Ms. Yoko Oyamada	Artist, Illustrator
Mr. Andreas Schneider	Designer
Mr. Dave Muenz	Executive Officer, Senior Vice President, ESG, Kao Corporation
Mr. Naoto Katahira	Vice President, Creative, Kao Corporation

ประเภทรางวัล

"eco together" – Planet Earth Grand Prix : 1 รางวัล ของรางวัล : โล่รางวัล เครื่องเขียน และอุปกรณ์ระบายสี จากประเทศญี่ปุ่น

"eco together" – Kao Prize : 8 รางวัล ของรางวัล : โล่รางวัล เครื่องเขียน และอุปกรณ์ระบายสี จากประเทศญี่ปุ่น

Eco Friend Prize : 23 รางวัล ของรางวัล : ประกาศนียบัตร เครื่องเขียน และอุปกรณ์ระบายสี จากประเทศญี่ปุ่น

Group Prize : 5 รางวัล ของรางวัล : ประกาศนียบัตร เครื่องเขียน และอุปกรณ์ระบายสี จากประเทศญี่ปุ่น

*สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัล "eco together" - Planet Earth Grand Prix และรางวัล "eco together" - Kao Prize จะได้รับเชิญเข้าร่วมงานประกาศรางวัลที่จะจัดขึ้น ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่นในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2565 บริษัทฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับ ผู้ชนะรางวัลและผู้ปกครองหนึ่งท่าน

*รางวัล Group Prize จะมอบให้กับโรงเรียนประถม โรงเรียนมัธยมและสถาบันศิลปะที่ส่งภาพวาดเข้าประกวดมากที่สุด จำนวน 5 สถาบัน

*รางวัลแต่ละประเภทอาจมีการเพิ่มขึ้นได้ ขึ้นอยู่กับจำนวนผู้สมัครหรือจำนวนสถาบันที่เข้าร่วมโครงการ

*หากไม่สามารถติดต่อผู้เข้าร่วมโครงการได้ ถือว่าเป็นการสละสิทธิ์ในการเข้าประกวด

*คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

Sponsored by Kao Corporation

Enriching lives,
in harmony with nature.

kao





เปิดรับสมัครแล้ว

ขอเชิญสมัครเข้าร่วมโครงการประกวดภาพวาดสิ่งแวดล้อมนานาชาติ ระดับเยาวชน โดยคาโอ ครั้งที่ 12

“Let’s make our environment sustainable*, together!” มาสร้างสิ่งแวดล้อมของเราให้ยั่งยืนกันเถอะ

กว่า 130 ปี ที่คาโออยู่เคียงข้างผู้บริโภค สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพด้วยความซื่อสัตย์ และสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค ภารกิจของเราคือสร้างสรรค์และสนับสนุนความอุดมสมบูรณ์ของวัฒนธรรม การดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขและความยั่งยืนของสังคม คาโอประกาศพันธสัญญาด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2562 โดยการโปรโมท “eco together” และดำเนินงานร่วมกับผู้บริโภค กลุ่มบริษัทพันธมิตรและชุมชน ในปีเดียวกันนั้น คาโอประกาศนโยบายองค์กรด้านความยั่งยืน ESG (Environmental, Social, and Governance) - “Kirei Lifestyle Plan” เรามุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์อนาคตที่ดีร่วมกับชุมชนโดยการดำเนินงานผ่านโครงการต่างๆ

*Kirei - ในภาษาญี่ปุ่นอธิบายถึงความสวยงามและความสะอาด แต่สำหรับคาโอคำว่า Kirei ไม่ได้หมายถึงแค่ถึงรูปลักษณ์ภายนอกที่ปรากฏแต่ยังรวมถึงทัศนคติ ที่จะสร้างความสวยงามให้แก่ตนเอง แก่ผู้คนที่รอบข้าง รวมถึงธรรมชาติรอบๆ ตัวเรา

โดยโครงการประกวดภาพวาดสิ่งแวดล้อมนานาชาติ ระดับเยาวชน โดยคาโอ ได้จัดประกวดจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 2010 ได้รับผลงานภาพวาดจากเยาวชนทั่วโลกที่ถ่ายทอดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมรอบตัว การตระหนักถึงสภาพแวดล้อมโลกใบนี้และอนาคต เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คน จนนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในชีวิตประจำวันในการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งการประกวดครั้งที่ 11 ที่ผ่านมา มีผลงานกว่า 12,884 ชิ้น ของเด็กๆ จากภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ได้พรรณนาถึงความคิดที่ล้ำค่าของพวกเขาที่มีต่อการดำรงชีวิตที่หลากหลายของสิ่งแวดล้อม และแสดงให้เห็นว่าพวกเขาเห็นถึงคุณค่าของสิ่งแวดล้อมอย่างไรด้วยพลังงานที่เต็มเปี่ยมจากอนาคต โดยการประกวดครั้งที่ 12 ในปีนี้ เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 1 ถึง 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2564 และจะมีพิธีจัดมอบรางวัลขึ้น ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2565

เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบุตรหลานของท่าน จะเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการประกวดวาดภาพระดับนานาชาติฯ ในครั้งนี้

ขอแสดงความนับถือ
Kao Corporation

*ภาพผลงานที่ชนะรางวัลจากโครงการประกวดภาพวาดสิ่งแวดล้อมนานาชาติ โดยคาโอ ครั้งที่ 11
<https://www.kao.com/global/en/sustainability/society/painting-contest/contest-2020.html>



เกี่ยวกับคาโอ

คาโอสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพชีวิต และเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคทั่วโลกผ่านผลิตภัณฑ์กว่า 20 แบนด์สินค้าชั้นนำ อาทิ Attack Biore Goldwell Jergens John Frieda Kanebo Laurier Merries และ Molton Brown เราเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของผู้คนในหลากหลายภูมิภาค ทั้ง Asia Oceania North America และ Europe

นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจเคมีภัณฑ์ที่มีความเชื่อมโยงกับหลายกลุ่มอุตสาหกรรม เราดำเนินธุรกิจโดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ มาอย่างต่อเนื่องกว่า 130 ปี ยอดขายโดยรวมกว่า 1,400,000 ล้านดอลลาร์ปี และพนักงานกว่า 33,000 คน ทั่วโลก

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับคาโอ สามารถเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ <https://www.kao.com/global/en/worldwide/>

โครงการประกวดภาพวาดสิ่งแวดล้อมนานาชาติ ระดับเยาวชน โดยคาโอ ครั้งที่ 12

- * กรุณาปกรินท์เอกสารใบสมัครที่กรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้วส่งแนบพร้อมผลงานภาพวาด
- * กรุณากรอกข้อมูลในช่องที่มีเครื่องหมาย * ให้ครบถ้วน เป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษก็ได้
- * หากไม่สามารถติดต่อผู้สมัครได้ ถือว่าเป็นการสละสิทธิ์ในการเข้าประกวด

ชื่อผลงาน					
ชื่อ	(ชื่อจริง)	/	(ชื่อกลาง)	/	(นามสกุล)
ประเทศ		อายุ	กรุณาทำเครื่องหมายวงกลม (*นับถึงเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2564) 6 · 7 · 8 · 9 · 10 · 11 · 12 · 13 · 14 · 15		

กรุณาระบุเครื่องหมาย ผลงานเดี่ยว ผลงานเดี่ยว ผลงานกลุ่ม

ติดต่อ *กรณาระบุ	ที่อยู่ :			
	อีเมล :	@		
	เบอร์โทรศัพท์บ้าน :		เบอร์โทรศัพท์มือถือ :	
ชื่อโรงเรียน หรือ สถาบันสอนศิลปะ	ชื่อโรงเรียน หรือ สถาบันสอนศิลปะ			
	ชั้น :	ห้อง :	ชื่อครูศิลปะ นางสาว/ นาง/ นาย :	
ที่อยู่โรงเรียน หรือ สถาบันสอนศิลปะ	ที่อยู่ :			
	อีเมล :	@		
	เบอร์โทรศัพท์บ้าน :		เบอร์แฟกซ์ :	

กรณอธิบายแนวคิดและความหมายของภาพวาด (เป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษก็ได้ ไม่เกิน 100 คำ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ท่านทราบข่าวสารการสมัครประกวดจากที่ใด กรุณาระบุเครื่องหมาย

- เว็บไซต์คาโอ
- เว็บไซต์การประกวดศิลปะอื่นๆ (โปรดระบุ)
- จดหมายประชาสัมพันธ์โครงการฯ
- Facebook Kao Industrial
- Facebook อื่นๆ (โปรดระบุ)
- อื่นๆ (โปรดระบุ)