



โครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ (Logo)
ศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ในชื่อ “ศูนย์สุขภาพพร้อม : PROMPT HEALTH CENTER”

1. หลักและเหตุผล

ด้วยศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้จัดตั้งขึ้นโดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 15(11) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พ.ศ. 2530 สภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในคราวประชุมครั้งที่ 7/2534 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2534 โดยมี พันธกิจ คือ “ให้บริการการตรวจทางห้องปฏิบัติการ รังสีวินิจฉัย กายภาพบำบัด และกิจกรรมบำบัด ด้วยมาตรฐานระดับสากล เป็นศูนย์การฝึกอบรมที่ยอมรับในด้านวิชาการ ให้บริการโดยยึดผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง” วิสัยทัศน์ คือ “เป็นศูนย์การบริการสุขภาพชั้นนำ ที่ได้มาตรฐานระดับสากลและพัฒนาอย่างยั่งยืน”

ดังนั้นเพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้สอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ ศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงได้จัดโครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ ศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับ “โครงการประกวดการตั้งชื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่” ซึ่งประกาศผลการคัดเลือกโครงการประกวดการตั้งชื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ ในวันที่ 6 สิงหาคม 2564 ไปแล้วนั้น

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อให้ได้ตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่สอดคล้องกับชื่อ

ภาษาไทย : ศูนย์สุขภาพพร้อม

ภาษาอังกฤษ : PROMPT HEALTH CENTER

2.2 เพื่อให้ได้ตราสัญลักษณ์ (Logo) สามารถนำไปสื่อสารและเผยแพร่กิจกรรมในโอกาสต่างๆ ให้เป็นที่ยอมรับต่อสายตาสารณชน รวมทั้งความน่าเชื่อถือในบริการ

2.3 เพื่อสร้างสรรค์และสื่อสารภาพลักษณ์และเอกลักษณ์อันโดดเด่นของศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในชื่อ “ศูนย์สุขภาพพร้อม : PROMPT HEALTH CENTER” ให้เป็นที่ยอมรับและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

3. คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจ

4. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

- 4.1 ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดสามารถส่งผลงานเข้าประกวด ได้ทั้งแบบเดี่ยว หรือแบบกลุ่มบุคคล/หน่วยงาน
- 4.2 ผู้ส่งผลงานสามารถส่งผลงานได้ไม่เกิน 3 ผลงาน
- 4.3 ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นภาพที่ผลิตและออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์ โดยสามารถใช้โปรแกรมใด ออกแบบก็ได้ แล้วแปลงไฟล์เป็น JPG, PNG และ AI
- 4.4 ผลงาน (ตราสัญลักษณ์) ที่ส่งเข้าประกวด
 1. ต้องสอดคล้องกับชื่อ “ศูนย์สุขภาพพร้อม : PROMPT HEALTH CENTER”
 2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องเสนอทั้งรูปแบบภาษาไทยและอังกฤษ โดยผลงานจะต้องประกอบไปด้วย
 - ก. ผลงานรูปแบบภาษาไทย
 1. ตราสัญลักษณ์ (Logo)
 2. ชื่อภาษาไทย ประกอบไปด้วยข้อความ
 - ศูนย์สุขภาพพร้อม
 - คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 - ข. ผลงานรูปแบบภาษาอังกฤษ
 1. ตราสัญลักษณ์ (Logo)
 2. ชื่อภาษาอังกฤษ ประกอบไปด้วย ข้อความ
 - PROMPT HEALTH CENTER
 - Faculty of Associated Medical Sciences Chiang Mai Universityหมายเหตุ : ตราสัญลักษณ์ (logo) ที่ออกแบบของผลงานรูปแบบภาษาไทยและผลงานรูปแบบภาษาอังกฤษ ใช้เป็น ตราสัญลักษณ์ (logo) แบบเดียวกัน
 3. ควรสื่อถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจ ของศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก หรือทั้งสะท้อนถึงสโลแกนของศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก “ให้บริการลูกค้าด้วยมาตรฐานระดับสากล”
 4. ควรสื่อถึงภาพลักษณ์และการบริการของศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 5. การใช้สี ต้องประกอบไป
 - สีม่วง CMYK (C40 M60) หรือ RGB (R158 G118 B180)
 - สีน้ำเงิน CMYK (C96 M79 Y23 K8) หรือ RGB (R37 G73 B128)
 - สามารถเลือกใช้สีอื่นๆ เพิ่มเติมได้
 6. ในผลงานจะต้องระบุรายละเอียด ลงไปในไฟล์ผลงาน ดังนี้
 - ที่มาของความคิด หรือแรงบันดาลใจที่ออกแบบผลงาน
 - ความหมายของผลงานโดยสังเขป เช่น การใช้ภาพสัญลักษณ์ การใช้สี การใช้รูปแบบตัวอักษร และความเชื่อมโยง เป็นต้น
 - ระบุ Font ที่ใช้ในผลงาน
 - ที่อยู่ เบอร์โทร และ E-mail ของผู้ส่งประกวด

7. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องสื่อสารอยู่ในศีลธรรมอันดีไม่เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการเมือง พาดพิงถึงบุคคลอื่นให้ได้รับความเสียหายหรือชี้้นำให้กระทำการใดๆ ในทางมิชอบ
8. ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผลงานรูปแบบใหม่ ไม่เหมือนหรือซ้ำ หรือนำผลงานอื่นมาดัดแปลงแก้ไขกับผลงานที่มีการเผยแพร่มาก่อนและผลงานดังกล่าวต้องไม่เคยได้รับรางวัล ที่ได้มาก่อนหากตรวจพบ คณะกรรมการจะตัดสิทธิ์ทันที
9. ผลงานที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก หากมีการนำภาพหรือสัญลักษณ์อื่นใดมาเป็นองค์ประกอบในการจัดทำผลงานต้องมีความถูกต้องตามกฎหมายลิขสิทธิ์ หากปรากฏในภายหลังว่า ศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ถูกร้องเรียน ฟ้องร้องเป็นคดีและ/หรือมีความเสียหายใดๆ เกิดขึ้นแก่บุคคลภายนอก อันเนื่องมาจากการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้เสนอผลงานต้องรับผิดชอบ เป็นผู้ดำเนินการแก้ไขข้อพิพาทดังกล่าวให้ ศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คณะเทคนิคการแพทย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ แต่เพียงผู้เดียว และต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายอันเกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก หรือ ศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คณะเทคนิคการแพทย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เต็มจำนวน โดยไม่มีข้อโต้แย้งใด ๆ ทั้งสิ้น

5. การส่งผลงานเข้าประกวด

- 5.1 ผู้เข้าประกวดจะต้อง upload file JPEG/PNG (ขนาดไม่เกิน 10 mb) ผ่านทาง drive และแจ้งลิงค์รวมทั้งรายละเอียดต่างๆ ผ่านทาง Google form : <https://cmu.to/gcCee>
- 5.2 ส่งผลงานเข้าประกวดได้ ในระหว่างวันที่ 20 สิงหาคม – 20 กันยายน 2564 (เวลา 15.00 น.)
- 5.3 ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก ในวันที่ 28 กันยายน 2564
- 5.4 ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก จะถูกนำมาร่วมกิจกรรม Popular vote ซึ่งจะดำเนินกิจกรรมผ่าน Facebook Fan page ของศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก www.facebook.com/amscscmu ซึ่งจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 28 กันยายน - 4 ตุลาคม 2564 (เวลา 10.00 น)
- 5.5 ประกาศรายชื่อรางวัลชนะเลิศ ในวันที่ 8 ตุลาคม 2564

6. เงื่อนไข

- 6.1 การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นสิ้นสุด
- 6.2 ผลงานที่ได้รับรางวัลแล้วถือเป็นกรรมสิทธิ์ ศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คณะเทคนิคการแพทย์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 6.3 ศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงแก้ไขเพื่อนำไปใช้ตามความเหมาะสม
- 6.4 หากไม่มีผลงานขึ้นใดผ่านเกณฑ์การตัดสินจากคณะกรรมการ จะไม่มีการประกาศผู้รับรางวัล แต่จะแจ้งให้ทราบว่าไม่มีผลงานผ่านเกณฑ์การตัดสิน

6.5 ผลงานที่ได้รับรางวัล ผู้ส่งผลงานต้องส่งมอบ CD บรรจุ ไฟล์นามสกุล .ai หรือ .psd หรือ อื่นๆ ที่รองรับการขยายขนาดไฟล์ใหญ่ พร้อมระบุ Code สี โหมด CMYK (ไฟล์ที่ส่งมาต้องสามารถแก้ไขได้) หรือในรูปแบบตามที่คณะกรรมการร้องขอ

7. รางวัลการประกวด

- 7.1 รางวัลชนะเลิศการประกวดตราสัญลักษณ์ (Logo) เงินรางวัล 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน) พร้อมประกาศนียบัตร
- 7.2 รางวัล Popular vote จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 2,000 บาท (สองพันบาทถ้วน)
- 7.3 รางวัลผู้เข้าร่วมกิจกรรมกด Like & Share ผลงานของผู้เข้าประกวด บัตร Lotus Gift card จำนวน 2 รางวัล มูลค่ารางวัลละ 500 บาท (ห้าร้อยบาทถ้วน) โดยการสุ่มแจกจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม Like & Share ผลงานที่ได้รับรางวัล Popular vote โดยมีกติกาสำหรับการโหวต ดังนี้
- จัดกิจกรรมโหวต Popular vote ผ่านช่องทาง เพจ Facebook ในชื่อ ศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก www.facebook.com/amscsccmu
 - ผลงานที่ได้รับการกด Like = 1 คะแนน
 - ผลงานที่ได้รับการกด Wow = 2 คะแนน
 - ผลงานที่ได้รับการกด Love = 3 คะแนน
 - ผลงานที่ได้รับการกด Share (สาธารณะ) = 5 คะแนน
- ทั้งนี้สำหรับคำตัดสินสำหรับกิจกรรม Popular vote ของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

8. กำหนดส่งผลงาน

ตั้งแต่วันที่ 20 สิงหาคม 2564 จนถึงวันที่ 20 เดือนกันยายน 2564 (เวลา 15.00 น)

9. การประกาศผลการตัดสิน

- 4 ประกาศรายชื่อ รอบคัดเลือก ในวันที่ 28 กันยายน 2564
- 5 ประกาศรายชื่อ ผลงานที่ได้รับรางวัล Popular vote ในวันที่ 6 ตุลาคม 2564
- 6 ประกาศรายชื่อ รางวัลชนะเลิศ ในวันที่ 8 ตุลาคม 2564
- 7 ประกาศรายชื่อรางวัลผู้เข้าร่วมกิจกรรมกด Like & Share ในวันที่ 10 ตุลาคม 2564

ผลการตัดสินจะประกาศผ่านทาง www.ams.cmu.ac.th และทาง www.facebook.com/amscsccmu

ตารางประกวดตราสัญลักษณ์	
รายละเอียด/ขั้นตอน	ช่วงระยะเวลากิจกรรม
ส่งผลงานเข้าประกวด	20 สิงหาคม - 20 กันยายน
ประกาศรายชื่อ รอบคัดเลือก	28 กันยายน 2564
ประกาศรายชื่อ ผลงานที่ได้รับรางวัล Popular vote	6 ตุลาคม 2564
ประกาศรายชื่อ รางวัลชนะเลิศ	8 ตุลาคม 2564
ประกาศรายชื่อ รางวัลผู้เข้าร่วมกิจกรรมกด Like&Share	10 ตุลาคม 2564